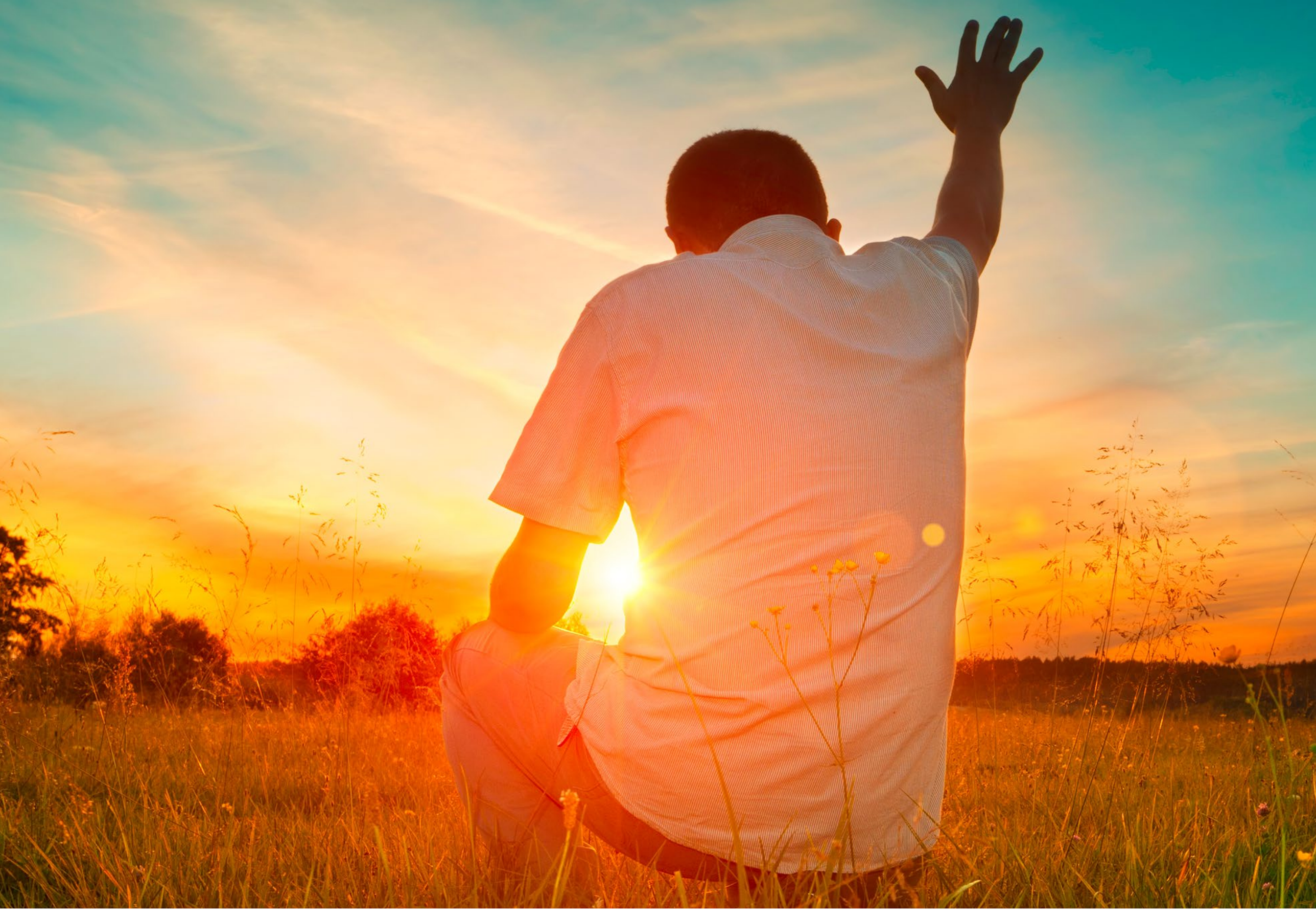
MIDIA KIT - 2023

REVISTA (IMPRESSO E DIGITAL)

Comunhão Comunhão D

NXTE

Válido de 01/02/2023 a 31/01/2024 (poderá haver modificações sem aviso prévio)

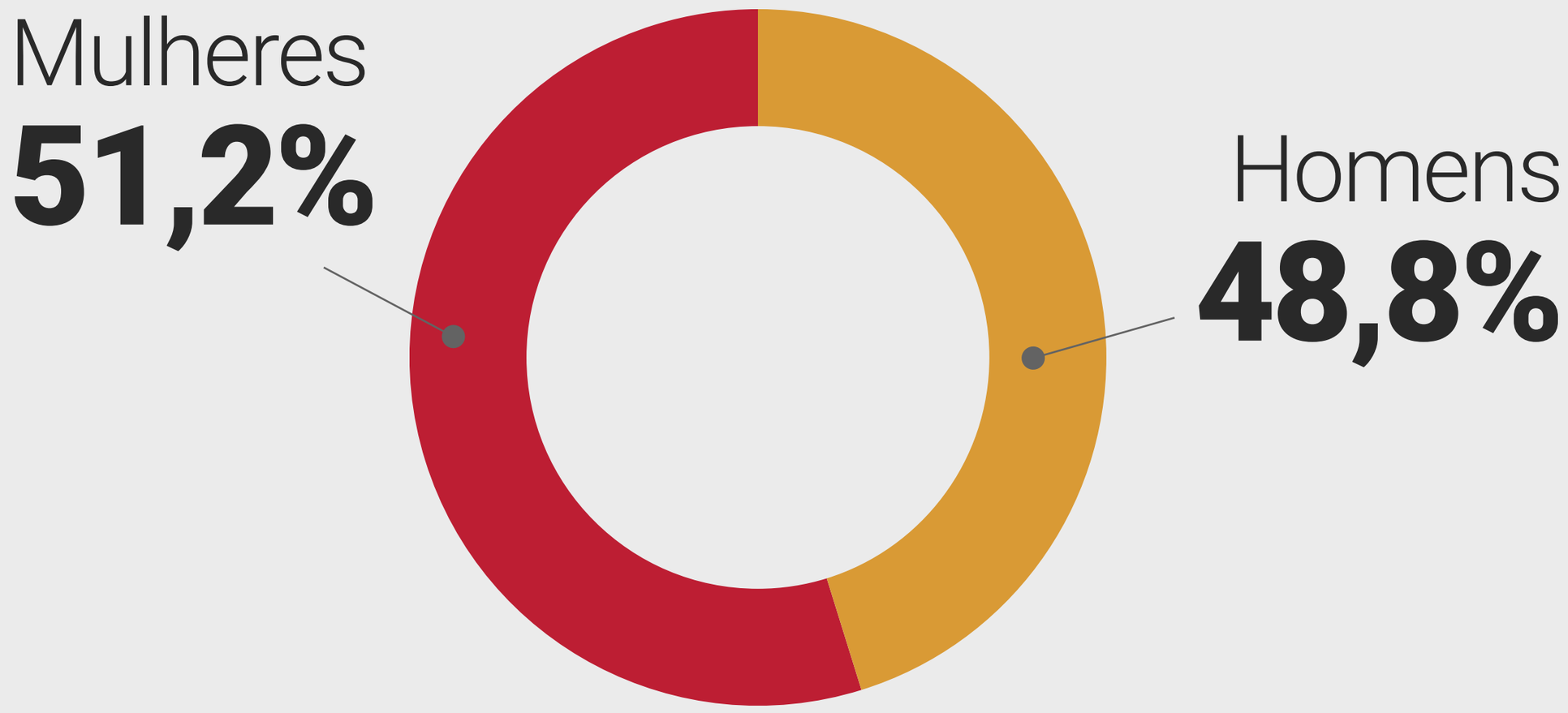


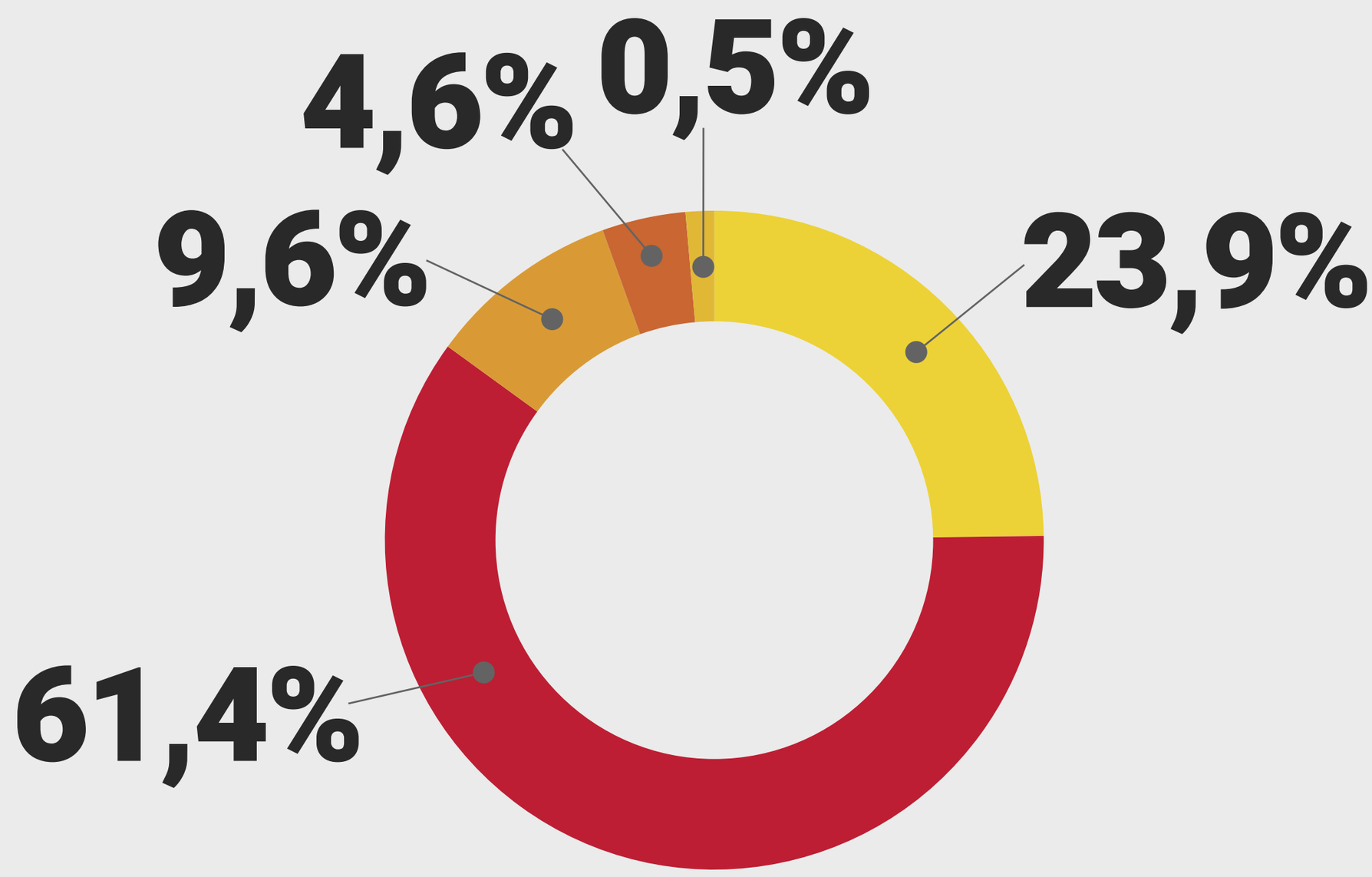
A maior revista cristã do Brasil

Comunhão é a mais expressiva publicação do país para o segmento cristão. Um canal aberto para que cristãos evangélicos utilizem como plataforma de desenvolvimento espiritual com matérias, estudos, entrevistas, artigos e pesquisas, além de cultura, música e literatura cristã. Também comunica e cobre os eventos mais relevantes do segmento no Brasil. Comunhão nasceu e se consolidou como veículo impresso mas, hoje, com seu formato multiplataforma torna a experiência dos leitores ainda mais rica e edificante.

Público-alvo

Perfil socioeconômico dos leitores de **Comunhão**, a revista da família cristã.

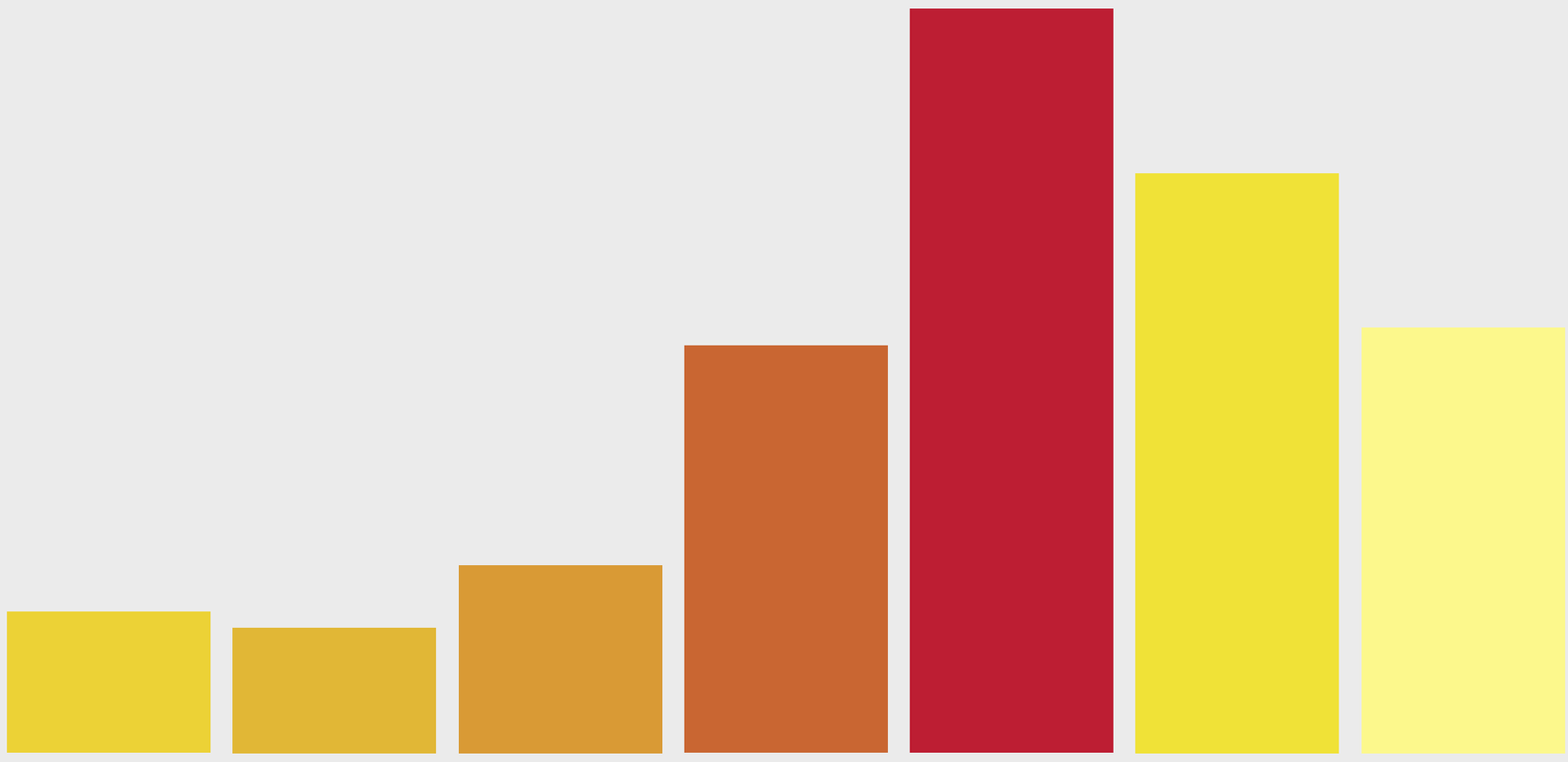




Estado Civil

- Solteiro
- Casado
- Separado/Divorciado
- Viúvo(a)
- Outras

Público-alvo



Faixa etária	%
De 16 a 19 anos	4,8
De 20 a 24 anos	6,9
De 25 a 29 anos	12,2
De 30 a 39 anos	24,9
De 40 a 49 anos	25,2
De 50 a 59 anos	19,3
Acima de 60 anos	6,7

Fonte: Cruzamento entre base de dados de assinantes da revista. (2010 a 2020) e da Pesquisa Comunhão (2010 a 2019).

Comunhão

Versão Impressa

A **Revista Comunhão**, circula mensalmente há mais de 25 anos ininterruptos e ultrapassamos mais de 300 edições, reforçando a credibilidade da publicação, amplamente reconhecida. Com tiragem média de 10.000 exemplares e 50 mil leitores, Comunhão é a primeira e única revista cristã do Brasil a ser filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que tem por objetivo certificar as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no país.

Comunhão em dados

+25 Há mais de 25 anos em circulação ininterrupta ultrapassando mais de 300 edições impressas.

▲ Maior revista em circulação para o segmento cristão no Brasil.

6,5 Mais de 6,5 milhões de impactos por mês (plataformas).

Independente. Não está vinculada a nenhuma igreja ou grupo político.

1/3 Um de cada três capixabas é evangélico. São mais de 70 milhões de evangélicos no Brasil hoje.

Comunhão Digital

Agregando valor à marca e ampliando seu alcance, Comunhão também é distribuída, mensalmente, em formato digital (PDF interativo). Atraente e interativa, essa versão da revista circula com mais de 150.000 exemplares em todo o Brasil. O formato digital amplia e consolida a experiência de leitores e anunciantes com conteúdos adicionais e recursos multimídia exclusivos. A edição digital pode ser acessada pelo site da publicação comunhao.com.br e por aplicativos móveis, sendo enviada ainda por e-mail marketing, SMS, Telegram e WhatsApp.

Tabela de preços

Formatos Edição Impressa e digital

Formatos	Indústria e Varejo	Promo PME	Outros seguimentos
Página	13.508,37	6.185,88	41.596,36
Página Dupla	18.287,80	11.751,63	49.436,51
2ª capa	20.418,53	14.749,75	53.238,87
2ª capa + 3ª página	25.939,60	18.742,13	70.602,57
3ª capa	19.912,34	14.391,00	53.180,01
3ª capa + últ. página	25.203,85	18.209,13	67.665,46
4ª capa	34.851,01	25.179,13	77.701,09

Obs: estes valores equivalem a veiculação na edição impressa e digital

Contéudos especiais (Publieditoriais)

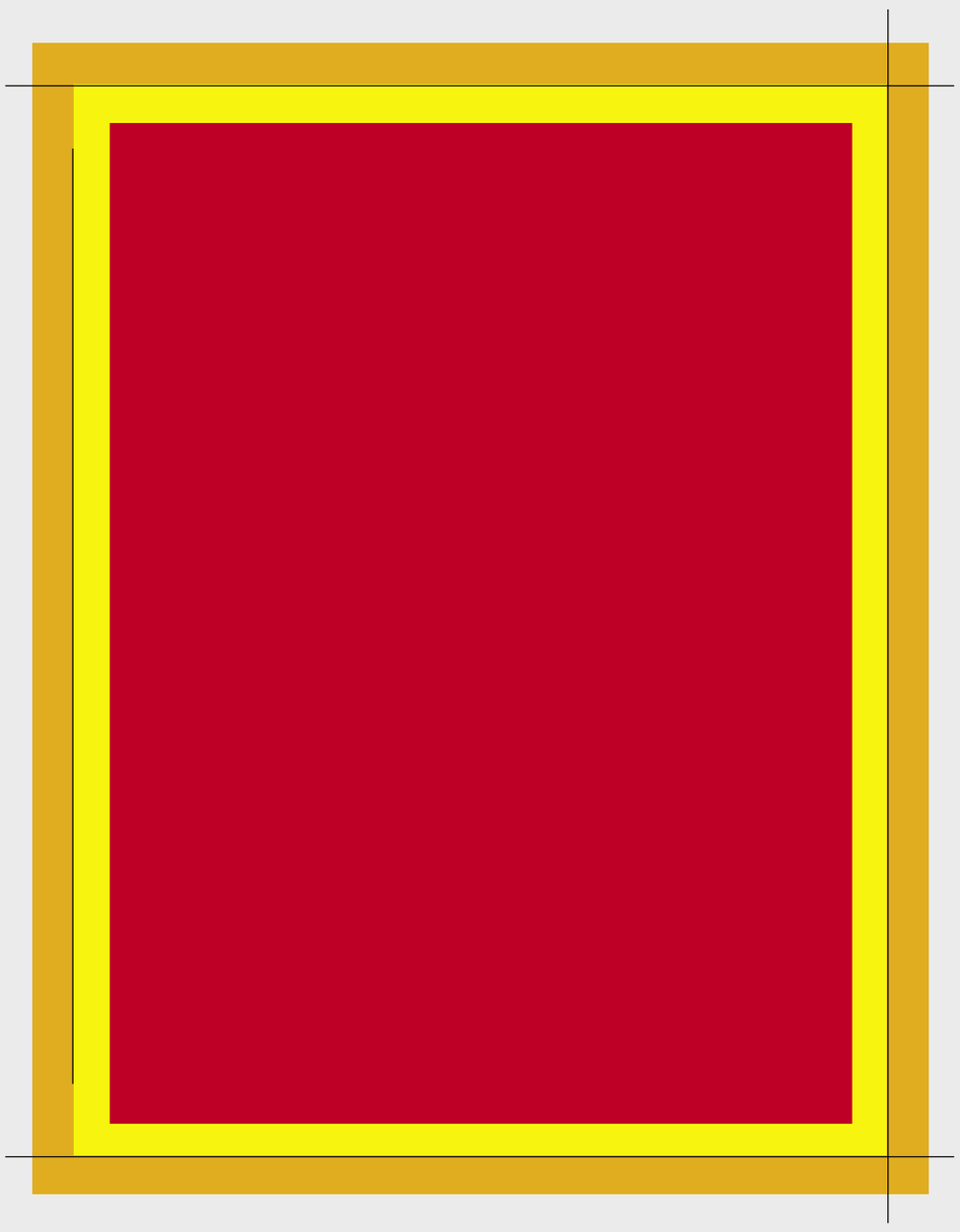
Comunhão é filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que certifica as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no Brasil.

Formatos	Tamanho	Outro Segmentos	Indústria e varejo	Promo PME
Conteúdo fornecido	3.300 cc/ texto	45.789,00	16.902,00	9.870,00
Conteúdo produzido (equipe next)	3.300 cc/ texto	51.670,00	22.520,00	11.200,00
Patrocínio de projetos, seções e categorias	Consulte-nos			

Sujeito a disponibilidade de inventário.
Garantia de 100% de visibilidade na capa durante a veiculação contratada.

Especificações

Informações técnicas (impresso e digital)



Tamanho: 20,5 x 27,5 cm
Frequência: Mensal - 12 edições/ano
Papel Capa: couchê 150g
Miolo: couchê 70g

+ **Formato do anúncio:** são as dimensões do anúncio.

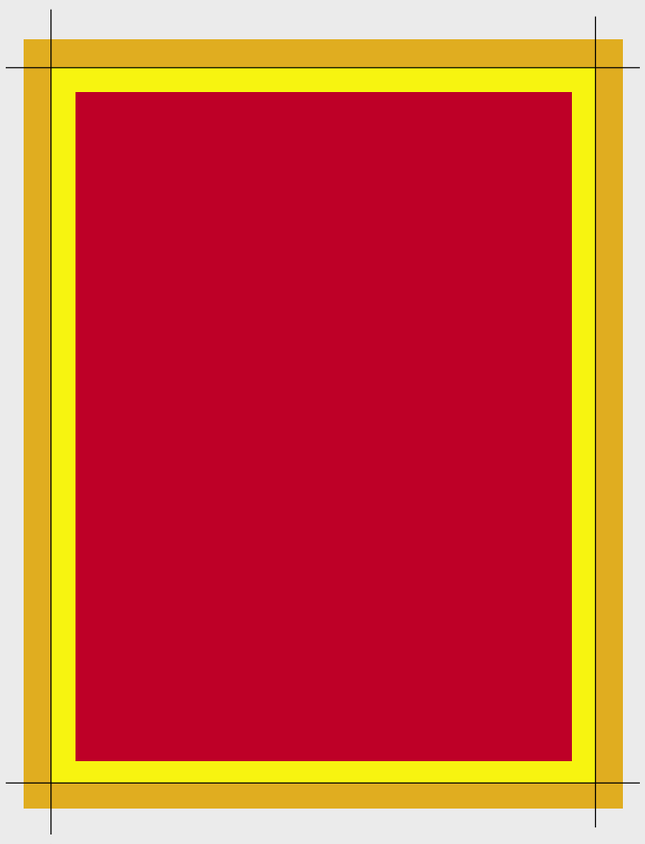
Mancha gráfica: área do anúncio onde há garantia de não haver cortes. Todo o conteúdo importante deve estar dentro dessa área, por exemplo, endereço, telefone e site.

Sangria: é uma área de segurança que deve ter 5 mm, além da área de corte (formato do anúncio), cuja finalidade é evitar que uma peça gráfica fique com filetes brancos no refile da gráfica.

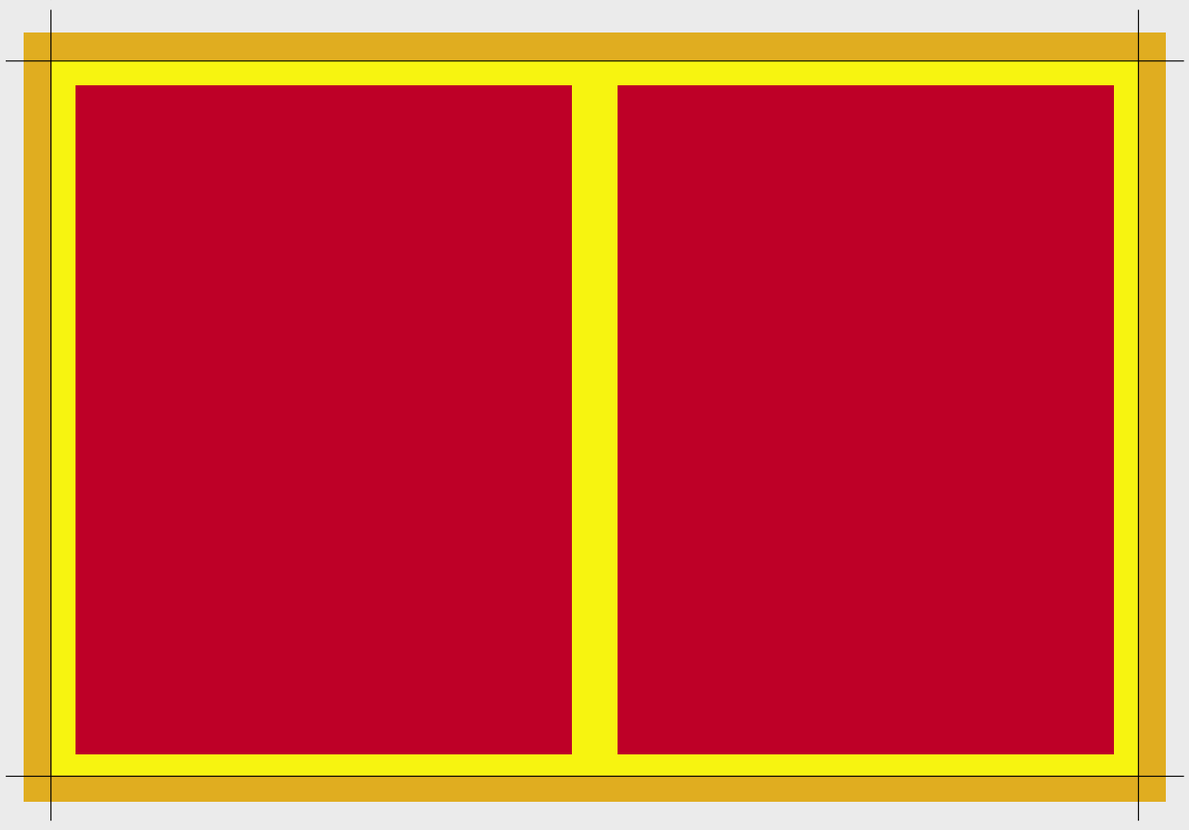
Margem de segurança: nessa área podem estar fundos e/ou fotos possíveis de serem cortados sem perda de informação.

Especificações

Informações técnicas (edição impressa e digital)



1 página
C/sangria: 21,5 x 28
S/sangria: 20,5 x 27,5
Mancha gráfica: 19,5 x 26



Página dupla
C/sangria: 42 x 28
S/sangria: 41 x 27,5
Mancha gráfica: 40 x 26

- **Envio de arquivos (impresso):** Os arquivos podem ser enviados para o e-mail opecpublicidade@nxte.com.br.
- **Fechamento do anúncio (impresso):** JPG, TIF ou PDF (Adobe Acrobat) com 300 DPI de resolução, no padrão CMYK de cores e em uma única camada (layer).
- **Atenção: texto em preto deve ser:** C0% M0% Y0% K100%.
- **Fechamento do anúncio (digital):** PDF, PNG ou JPG Perfil de cor RGB, sem Javascript. É de responsabilidade do cliente o envio dos aprimoramentos (links e conteúdos) do anúncio da edição digital.

* Atenção com a otimização do tamanho dos arquivos.

Fale com Comunhão

Comunhão
Comunhão D

Publicidade Next Editorial

27 2123 6506

27 98121 4442 (WhatsApp)

opecpublicidade@nxte.com.br

Av. Paulino Müller, 795, Jucutuquara - Vitória/ES
CEP: 29040-715

nxte

nexteditorial.com.br

Acesse o Site