

MÍDIA KIT - 2024

REVISTA IMPRESSA E DIGITAL (PDF)

Comunhão



Válido de 01/02/2024 a 31/01/2025



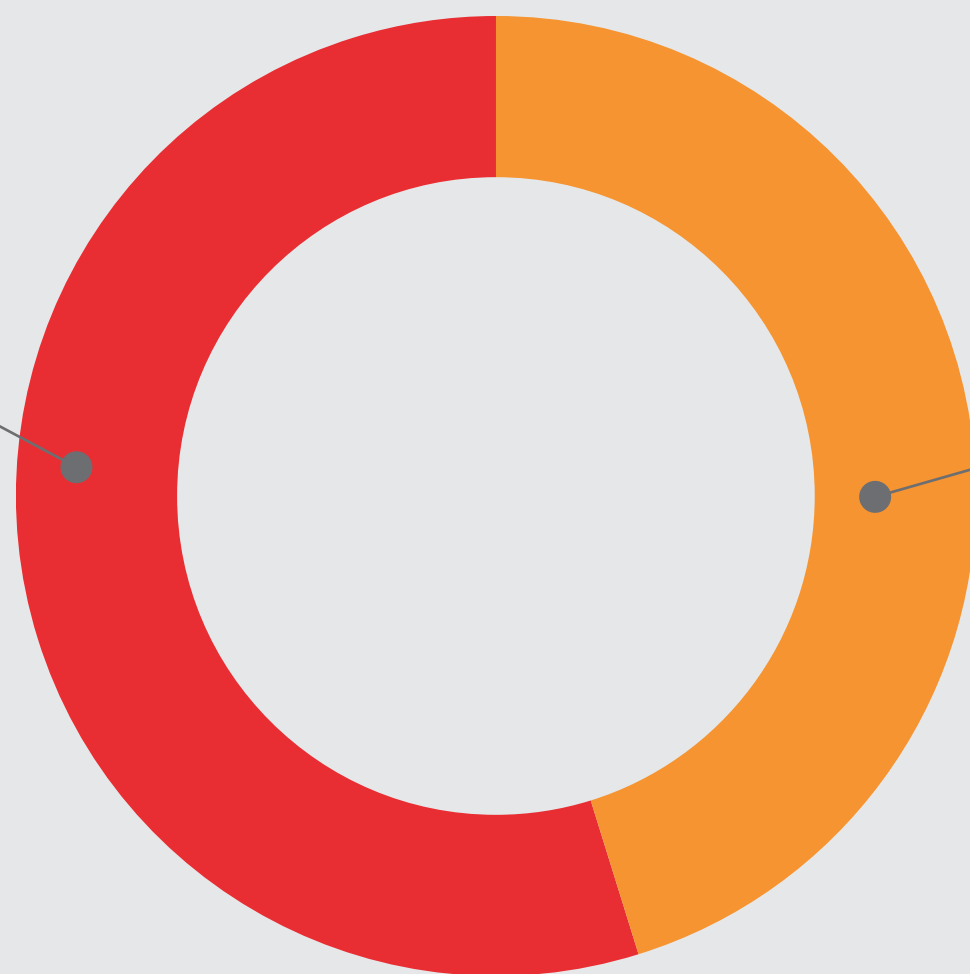
A maior revista cristã do Brasil

Comunhão é a mais expressiva publicação do país para o segmento cristão. Um canal aberto para que cristãos evangélicos utilizem como plataforma de desenvolvimento espiritual, com matérias, estudos, entrevistas, artigos e pesquisas, além de cultura, música e literatura cristã. Também comunica e cobre os eventos mais relevantes do segmento no Brasil. Comunhão nasceu e se consolidou como veículo impresso mas hoje, com seu formato multiplataforma torna a experiência dos leitores ainda mais rica e edificante.

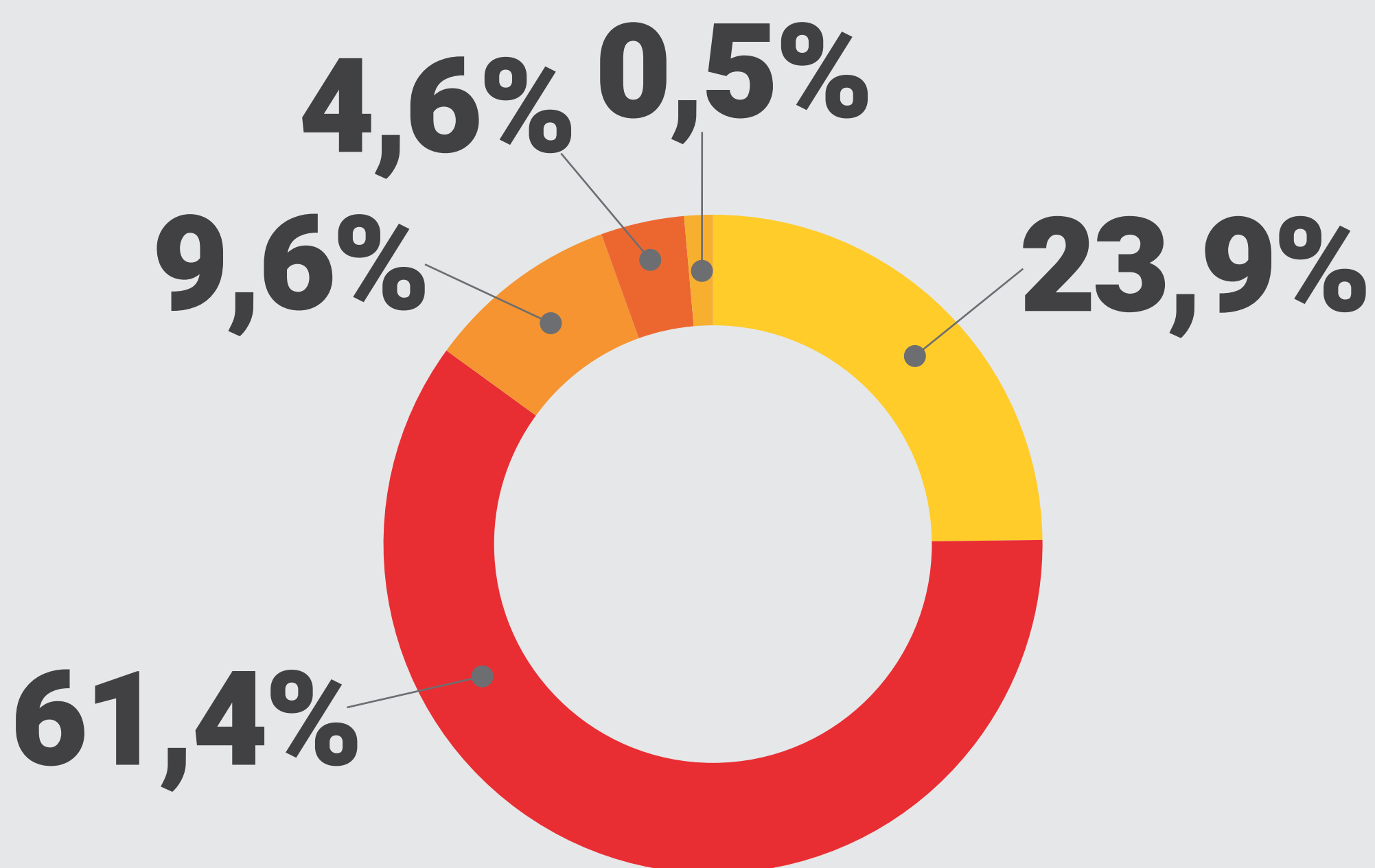
Público-alvo

Perfil socioeconômico dos leitores de **Comunhão**, a revista da família cristã.

Mulheres
51,0%



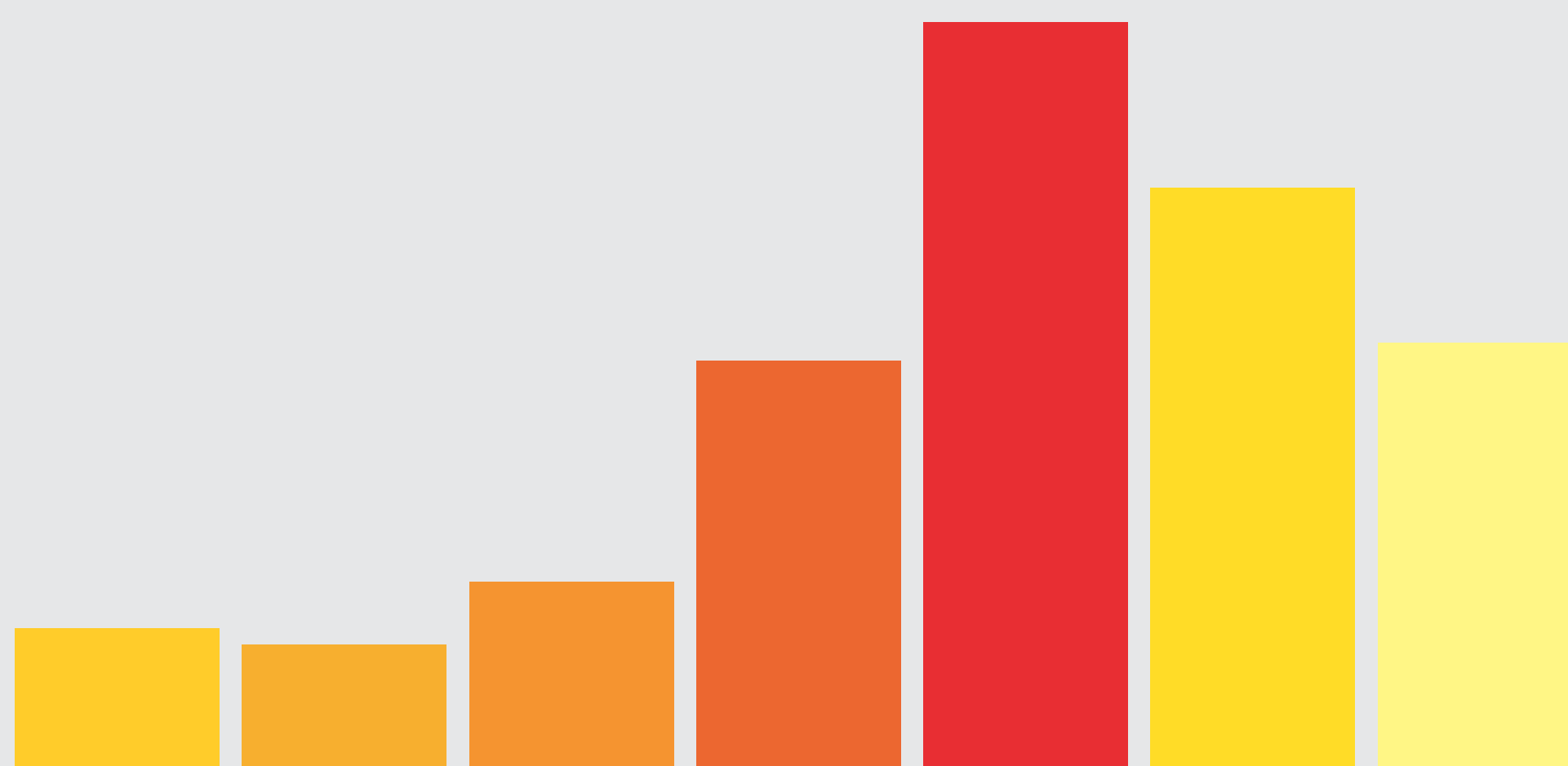
Homens
49,0%










Estado Civil

- Solteiro
- Casado
- Separado/Divorciado
- Viúvo(a)
- Outras

Público-alvo



	Faixa etária	%
	De 16 a 19 anos	4,8
	De 20 a 24 anos	6,9
	De 25 a 29 anos	12,2
	De 30 a 39 anos	24,9
	De 40 a 49 anos	25,2
	De 50 a 59 anos	19,3
	Acima de 60 anos	6,7

Fonte: Cruzamento entre base de dados de assinantes da revista. (2010 a 2023) e da Pesquisa Comunhão (2010 a 2021).

Comunhão



Versão Impressa

A Revista
Comunhão,
circula
mensalmente
há mais de

25 anos ininterruptos e ultrapassamos mais de 300 edições, reforçando a credibilidade da publicação, amplamente reconhecidas. Com tiragem média de 10.000 exemplares e 50 mil leitores, Comunhão é a primeira e única revista cristã do Brasil a ser filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que tem por objetivo certificar as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no país.

Comunhão em dados

+25

Há quase 28 anos em circulação ininterrupta ultrapassando mais de 300 edições impressas.



Maior revista em circulação para o segmento cristão no Brasil.

6,5

Mais de 6,1 milhões de impactos por mês (plataformas).



Independente. Não está vinculada a nenhuma igreja ou grupo político.

1/3

Mercado gigante. São mais de 70 milhões de evangélicos no Brasil hoje.

Comunhão Digital

Agregando valor à marca e ampliando seu alcance, Comunhão também é distribuída, mensalmente, em formato digital (PDF interativo). Atraente e interativa, essa versão da revista circula com mais de 150.000 download's em todo o Brasil. O formato digital amplia e consolida a experiência de leitores e anunciantes com conteúdos adicionais e recursos multimídia exclusivos. A edição digital pode ser acessada pelo site da publicação comunhao.com.br e por aplicativos móveis, sendo enviada ainda por email marketing, SMS, Telegram e WhatsApp.



Tabela de preços

Formatos Edição Impressa e digital

Formatos	Outros Segmentos	Indústria e Varejo	Promo PME
Página	41.600,00	13.600,00	6.200,00
Página Dupla	49.500,00	18.300,00	11.800,00
2ª capa	53.300,00	20.500,00	14.800,00
2ª capa + 3ª página	70.600,00	25.900,00	18.750,00
3ª capa	53.200,00	19.900,00	14.390,00
3ª capa + últ. página	67.700,00	25.200,00	18.200,00
4ª capa	77.700,00	34.900,00	25.200,00

Obs: estes valores equivalem a veiculação na edição impressa e digital

Validade: 01/02/2024 a 31/01/2025

Contéudos especiais (Publieditoriais)

Comunhão é filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que certifica as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no Brasil.

Formatos	Tamanho	Outro Segmentos	Indústria e varejo	Promo PME
Conteúdo fornecido	3.300 cc/ texto	45.800,00	16.900,00	9.870,00
Conteúdo produzido (equipe next)	3.300 cc/ texto	51.700,00	22.600,00	11.200,00
Patrocínio de projetos, seções e categorias	Consulte-nos			

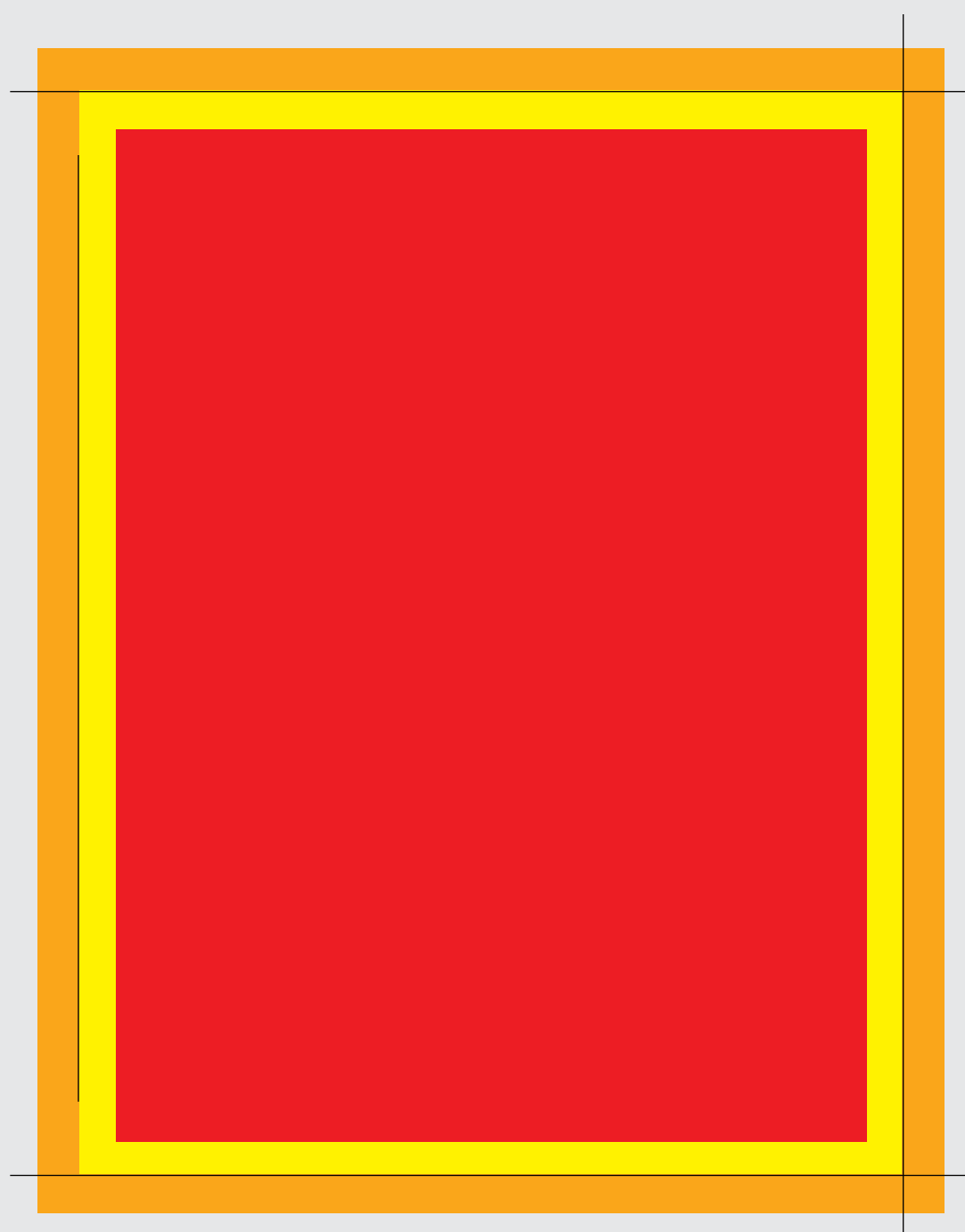
Validade: 01/02/2024 a 31/01/2025

Sujeito a disponibilidade de inventário.

Garantia de 100% de visibilidade na capa durante a veiculação contratada.

Especificações

Informações técnicas (impresso e digital)



Tamanho: 20,5 x 27,5 cm

Frequência: Bimestral

6 edições/ano

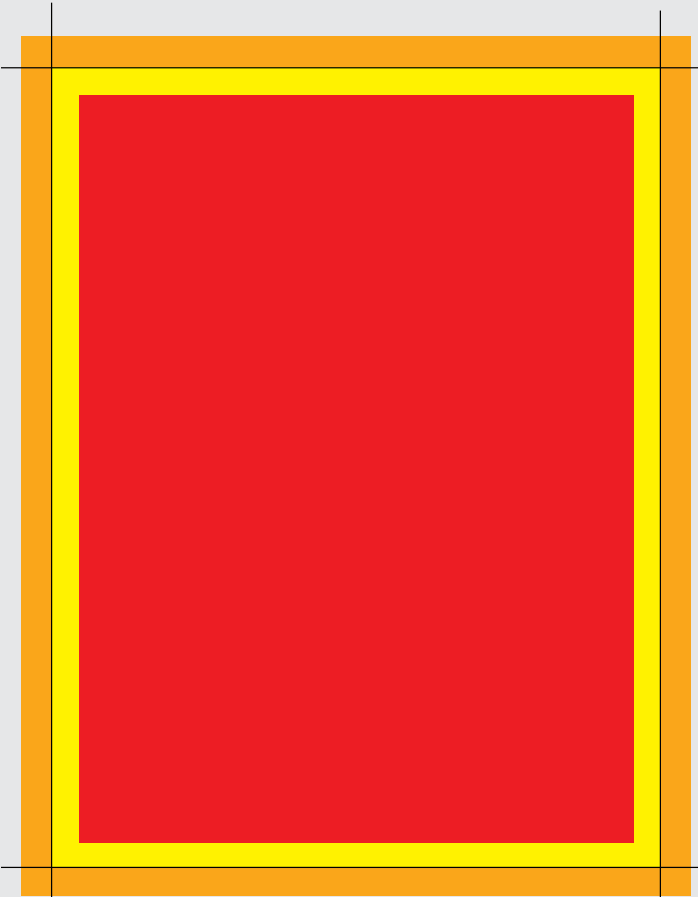
Papel Capa: couchê 210g

Miolo: couchê 80g

- + Formato do anúncio:** são as dimensões do anúncio.
- Mancha gráfica:** área do anúncio onde há garantia de não haver cortes. Todo o conteúdo importante deve estar dentro dessa área, por exemplo, endereço, telefone e site.
- Sangria:** é uma área de segurança que deve ter 5 mm, além da área de corte (formato do anúncio), cuja finalidade é evitar que uma peça gráfica fique com filetes brancos no refile da gráfica.
- Margem de segurança:** nessa área podem estar fundos e/ou fotos possíveis de serem cortados sem perda de informação.

Especificações

Informações técnicas (edição impressa e digital)

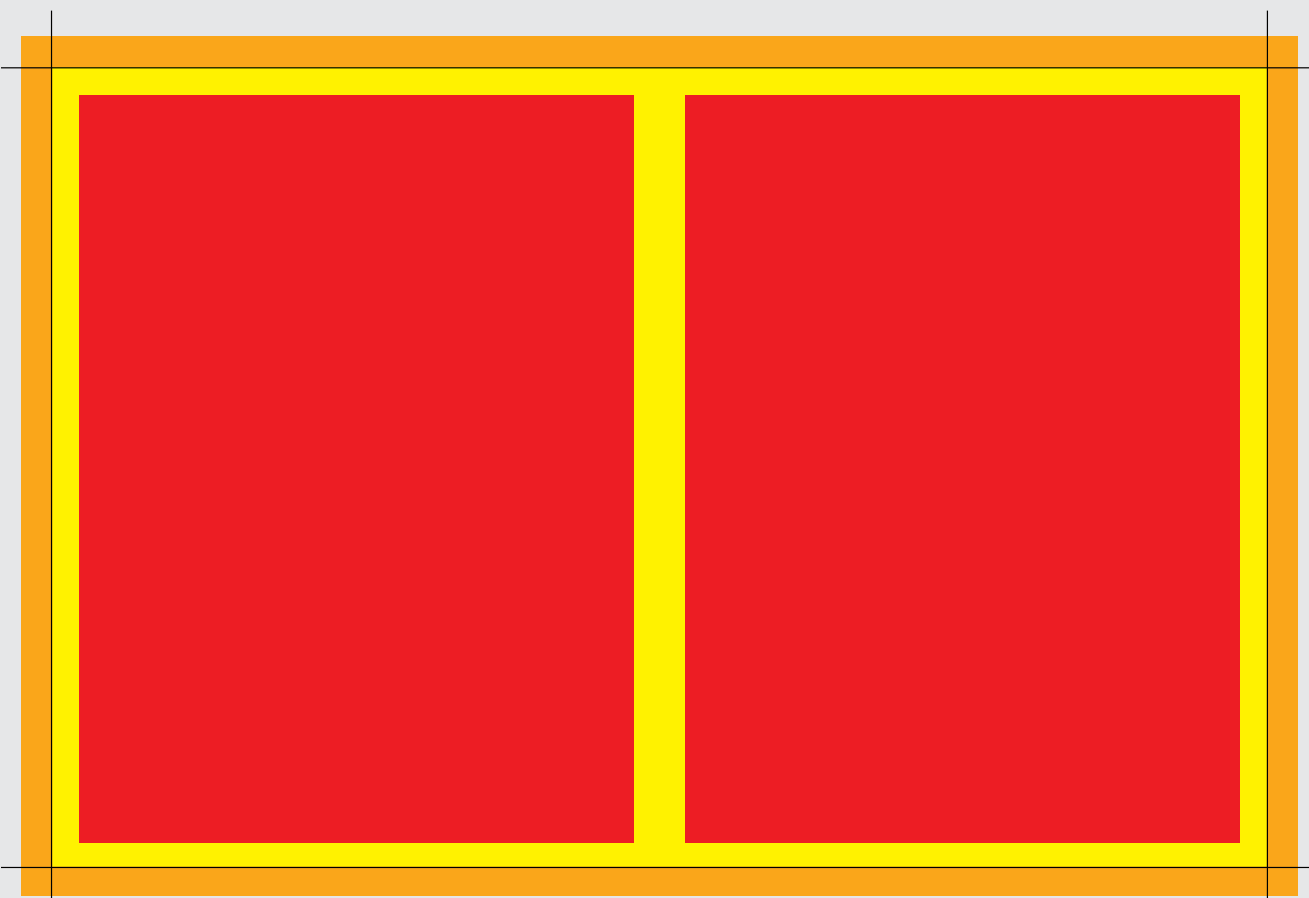


1 página

C/sangria: 21,5 x 28

S/sangria: 20,5 x 27,5

Mancha gráfica: 19,5 x 26



Página dupla

C/sangria: 42 x 28

S/sangria: 41 x 27,5

Mancha gráfica: 40 x 26

- **Envio de arquivos (impresso):** Os arquivos podem ser enviados para o e-mail opecpublicidade@nxte.com.br.
- **Fechamento do anúncio (impresso):** JPG, TIF ou PDF (Adobe Acrobat) com 300 DPI de resolução, no padrão CMYK de cores e em uma única camada (layer).
- **Atenção: texto em preto deve ser:**
C0% M0% Y0% K100%.
- **Fechamento do anúncio (digital):** PDF, PNG ou JPG Perfil de cor RGB, sem Javascript. É de responsabilidade do cliente o envio dos aprimoramentos (links e conteúdos) do anúncio da edição digital.

* Atenção com a otimização do tamanho dos arquivos.

Fale com Comunhão

Comunhão

Publicidade Next Editorial

 **27 2123 6506**

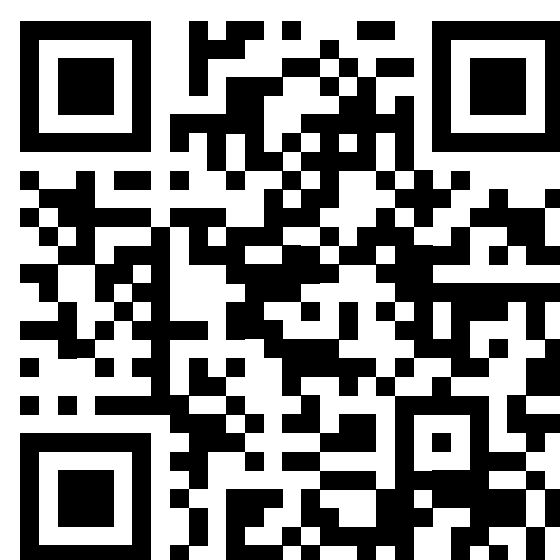
 **27 98121 4442** (WhatsApp)

 opecpublicidade@nxte.com.br

 Av. Paulino Müller, 795,
Jucutuquara - Vitória/ES
CEP: 29040-715



nexteditorial.com.br



Acesse o Site