

MÍDIA KIT - 2026

Comunhão

IMPRESSO



N NEXT EDITORIAL

Válido de 01/02/2026 a 31/01/2027 (V1)



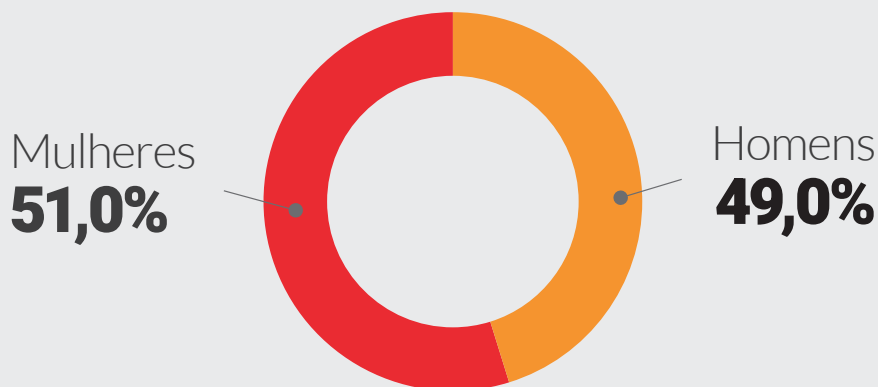
A maior revista de conteúdo cristão do Brasil

Comunhão é a mais expressiva publicação do país para o segmento cristão. Um canal aberto para que cristãos evangélicos utilizem como plataforma de desenvolvimento espiritual, com matérias, estudos, entrevistas, artigos e pesquisas, além de cultura, música e literatura cristã. Também comunica e cobre os eventos mais relevantes do segmento no Brasil.

Comunhão nasceu e se consolidou como veículo impresso, mas hoje, com seu formato multiplataforma, torna a experiência dos leitores ainda mais rica e edificante.

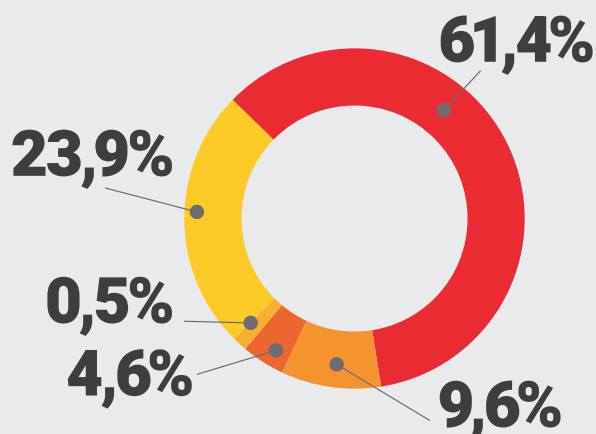
Público-Alvo

Perfil socioeconômico dos leitores de **Comunhão**, a revista da família cristã.



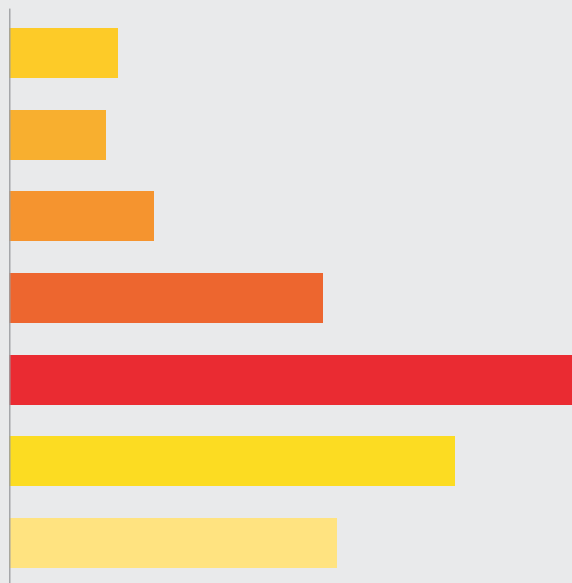
Estado Civil

- Solteiro
- Casado
- Separado/Divorciado
- Viúvo
- Outras

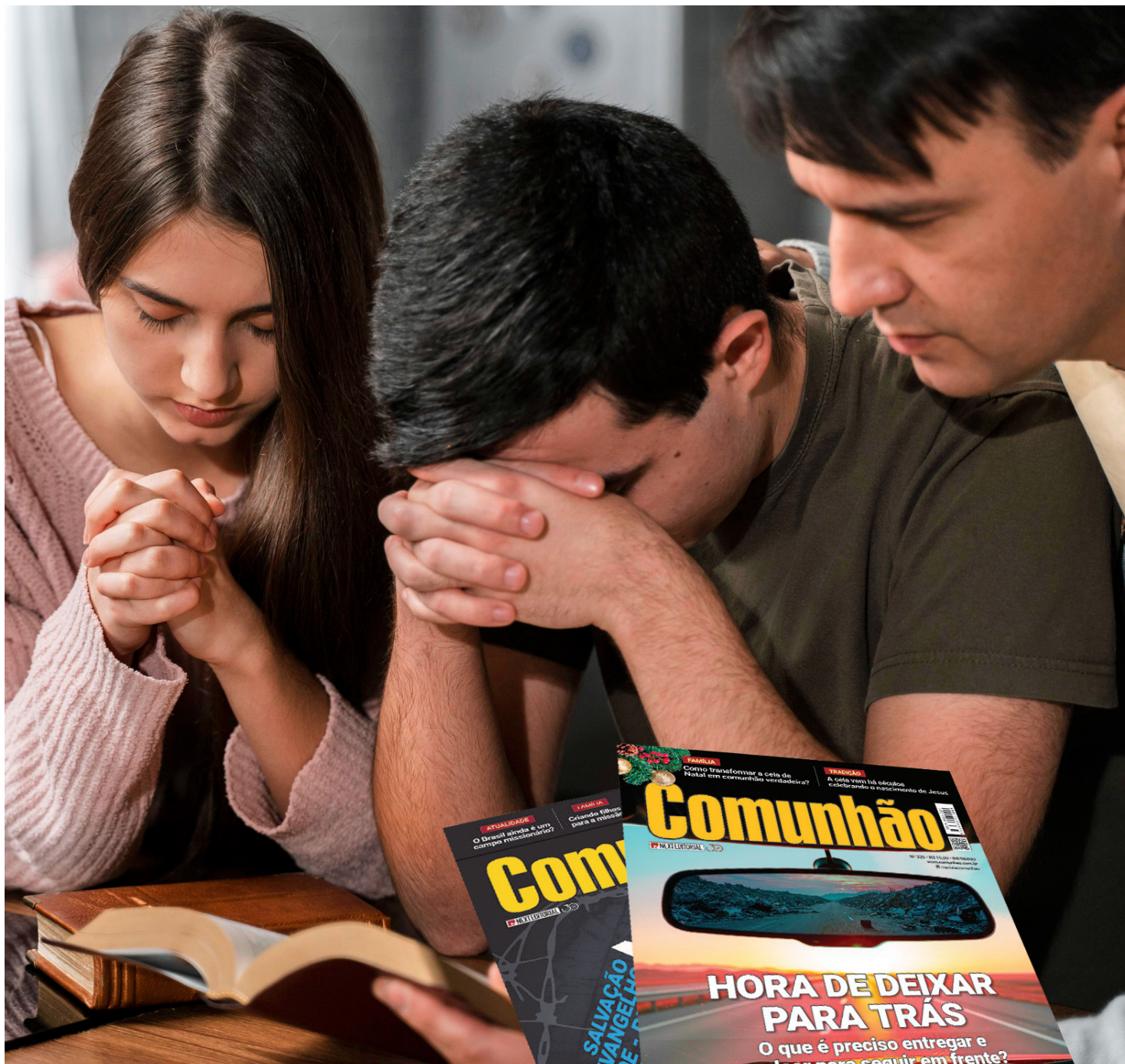


Faixa etária

Faixa etária	%
■ De 16 a 19 anos	4,8
■ De 20 a 24 anos	6,9
■ De 25 a 29 anos	12,2
■ De 30 a 39 anos	24,9
■ De 40 a 49 anos	25,2
■ De 50 a 59 anos	19,3
■ Acima de 60 anos	6,7



Fonte: Cruzamento entre base de dados de assinantes da revista. (2018 a 2024) e da Pesquisa Comunhão (2018 a 2023).



Versão impressa

A **Revista Comunhão** circula mensalmente há mais de 28 anos ininterruptos e ultrapassamos mais de 300 edições, reforçando a credibilidade da publicação, amplamente reconhecida. Com tiragem média de 10.000 exemplares e 50 mil leitores, **Comunhão** é a primeira e única revista cristã do Brasil a ser filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que tem por objetivo certificar as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no país.

Comunhão Digital

Agregando valor à marca e ampliando seu alcance, **Comunhão** também é distribuída, mensalmente, em formato digital (PDF interativo). Atraente e interativa, essa versão da revista circula com mais de 150.000 download's em todo o Brasil por edição.

O formato digital amplia e consolida a experiência de leitores e anunciantes com conteúdos adicionais e recursos multimídia exclusivos.

A edição digital pode ser acessada pelo site da publicação comunhao.com.br e por aplicativos móveis, sendo enviada ainda por e-mail marketing, Telegram e WhatsApp.



Comunhão em números

+25

Há mais de 28 anos em circulação ininterrupta ultrapassando mais de 300 edições impressas.



Maior revista em circulação para o segmento cristão no Brasil.

6,1

Mais de 6,1 milhões de impactos por mês (plataformas).



Independente. Não está vinculada a nenhuma igreja ou grupo político.

1/3

Mercado gigante. São mais de 70 milhões de cristãos evangélicos no Brasil hoje.

Tabela de preços

Formatos edição impressa e digital

Formatos	Outros Segmentos	Indústria e Varejo	Promo PME
Página	54.910,00	17.450,00	7.850,00
Página Dupla	65.340,00	24.160,00	14.930,00
2ª capa	70.360,00	27.060,00	18.730,00
2ª capa + 3ª página	93.190,00	34.170,00	23.730,00
3ª capa	70.230,00	26.270,00	18.210,00
3ª capa +últ. página	89.370,00	33.270,00	23.030,00
4ª capa	102.570,00	46.070,00	31.880,00

Obs: estes valores equivalem a veiculação na edição impressa e digital - **Consulte formatos especiais: cintas e capas duplas**

Formatos especiais (Consulte)

Trabalhamos também com os formatos especiais **Cinta, Capa Dupla e Luva**.
Fale com nossa equipe comercial.

Contéudos especiais (Publieditoriais)

ES Brasil é filiada ao Instituto Verificador de Circulação (IVC), entidade que certifica as métricas de desempenho de veículos impressos e digitais no Brasil.

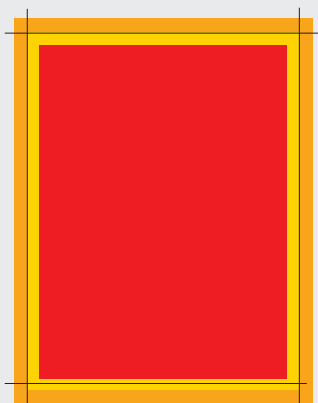
Formatos	Tamanho	Outro Segmentos	Indústria e varejo	Promo PME
Conteúdo fornecido	3.300 cc/texto	57.940,00	21.380,00	12.490,00
Conteúdo produzido (equipe next)	3.300 cc/texto	65.400,00	28.590,00	14.170,00
Patrocínio de projetos, seções e categorias	Consulte-nos			

Sujeito a disponibilidade de inventário. / Garantia de 100% de visibilidade na capa durante a veiculação contratada.

Validade: 01/02/2026 a 31/01/2027 (V1)

Especificações técnicas

Informações (impresso e digital)



Tamanho: 20,5 x 27,5 cm

Frequência: Bimestral 6 edições/ano + especiais

Papel Capa: couchê 210g

Miolo: couchê 80g

+ Formato do anúncio: são as dimensões do anúncio.

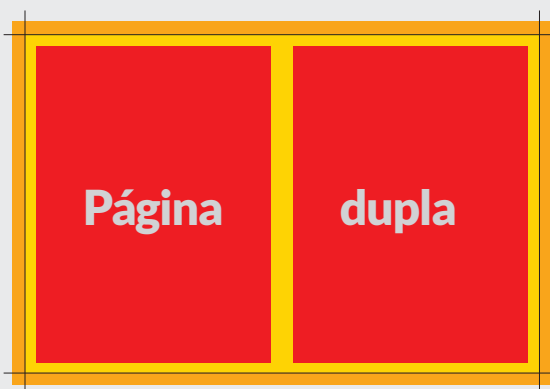
Mancha gráfica: área do anúncio onde há garantia de não haver cortes. Todo o conteúdo importante deve estar dentro dessa área, por exemplo, endereço, telefone e site.

Sangria: é uma área de segurança que deve ter 5 mm, além da área de corte (formato do anúncio), cuja finalidade é evitar que uma peça gráfica fique com filetes brancos no refil da gráfica.

Margem de segurança: nessa área podem estar fundos e/ou fotos possíveis de serem cortados sem perda de informação.



1 página



Página

dupla

1 página

C/sangria: 21,5 x 28

S/sangria: 20,5 x 27,5

Mancha gráfica: 19,5 x 26

Página dupla

C/sangria: 42 x 28

S/sangria: 41 x 27,5

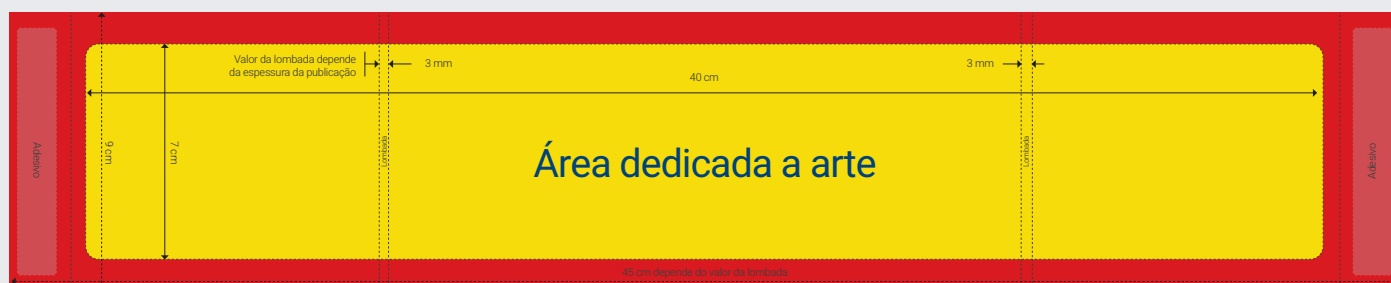
Mancha gráfica: 40 x 26

- **Envio de arquivos (impresso):** os arquivos podem ser enviados para o e-mail opcpublicidade@nxte.com.br.
- **Fechamento do anúncio (impresso):** JPG, TIF ou PDF (Adobe Acrobat) com 300 DPI de resolução, no padrão CMYK de cores e em uma única camada (layer).
- **Atenção: texto em preto deve ser:** C0% M0% Y0% K100%.
- **Fechamento do anúncio (digital):** PDF, PNG ou JPG Perfil de cor RGB, sem Javascript. É de responsabilidade do cliente o envio dos aprimoramentos (links e conteúdos) do anúncio da edição digital.

Atenção com a otimização do tamanho dos arquivos.

Formatos Especiais

Informações (impresso e digital)



Cinta: Tamanhos a definir



Capa dupla

4º capa Parte 1: 27,5 x 20,5

4º capa Parte 2: 27,5 x 19,5

Mancha gráfica: 40 x 26



Luva: Tamanhos a definir

Fale conosco

Comunhão

Publicidade Next Editorial

 27 2123 6506

 27 98121 4442 (WhatsApp)

 opecpublicidade@nxte.com.br

 Av. Paulino Müller, 795,
Jucutuquara - Vitória/ES
CEP: 29040-715



nexteditorial.com.br



Acesse o Site